

Motivasjon og resultatskaping

Arbeidsbelastning tilsvarende 7,5 studiepoeng, desentralisert/digital gjennomføring.

Studium

Faglig innhold på bachelornivå. Modulen gjennomføres i bolker på 2 + 2 kursdager, med en avsluttende eksamen for de som ønsker det.

Forkunnskapskrav

Studiekompetanse til høyere utdanning ved universitet eller høyskole, evt. fagskoleutdanning.

Anbefalt forkunnskapskrav

Erfaringer fra arbeidslivet.

Læringsutbytte

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha forståelse for betydningen av motivasjon for resultatskaping i arbeidslivet
- Reflektere over begrepet motivasjon knyttet til enkeltindivid, grupper og situasjon
- Reflektere over hva som kan bidra til stor grad av indre motivasjon
- Ha kunnskaper om sentrale motivasjonsteorier
- Ha ferdigheter i hvordan leder og medarbeidere kan bidra til større motivasjon i jobben
- Ha ferdigheter i hva som skaper de-motivasjon og negativitet i egen avdeling

Kort innholdsbeskrivelse

Kurset gir en grunnleggende innføring i motivasjonsfaget basert på fagstoff til læreboken til forfatterne Bolman og Deal. Fokuset vil være rettet mot fagspsykologiske prinsipper om motivasjon, og på bakgrunn av det bidra til å kunne skape større grad av motivasjon for den enkelte og grupper på egen avdeling. Det vil være en vektlegging på at motivasjon er og oppleves forskjellig for den enkelte ansatte. I gjennomgangen av fagstoffet vil det også bli problematisert hva som kan bidra til de-motivasjon, og også konkrete forslag til hvordan slik de-motivasjon kan motvirkes.

Aktuelle delemner

- Hovedproblemstillinger og sentrale begreper
- Nærmere klargjøring av motivasjonsbegrepet
- Hva som bidrar til motivasjon hos den enkelte ansatte
- Konkrete motivasjonsfaktorer relatert til jobbutførelsen
- Presentasjon av et utvalg sentrale motivasjonsteorier
- Særskilt gjennomgang av fenomenet «indre motivasjon»
- Diagnostisering av hva som kan skape de-motivasjon
- Lederes, medarbeideres og tillitsvalgtes ansvar for å bidra til ønsket motivasjon i jobben
- Konkrete tiltak for å skape motivasjon hos ledere og medarbeidere som er demotiverte

Målgruppe

Aktuelle kursdeltagere er ledere i privat og offentlig sektor samt frivillige organisasjoner som ønsker å formalisere sin lederkompetanse. Kurset retter seg også mot medarbeidere som ønsker å gå inn i lederstillinger.

Undervisning

Det aktuelle fagstoffet vil bli gjennomgått som kateterforelesning og drøftet i plenumsdiskusjoner. Gruppearbeid inngår også som en sentral del av læringsprosessen. Det vil bli presentert konkrete cases som bidrar til å belyse viktige organisasjonsforhold og forhold knyttet til lederrollen.

Arbeidsformer

Studentenes tilegnelse av stoffet vil skje ved deltagelse i klasseplenum, frivillige kollokviegrupper, selvstudium inkl. nettsøk og ved nettveiledning. Nettveiledning skjer ved at studentene ut fra eget behov kontakter nettveileder.

Eksamen

Evaluering av læringseffekt og modning av fagstoffet skjer ved to-dagers hjemmeeksamen med oppgitt oppgave bestående av a) en teoridel og b) et mini-case. Besvarelsen foretas enkeltvis eller i grupper på to eller tre studenter. Bokstavkarakterer.

Pensumlitteratur

Astrid og Geir Kaufmann (2015). Psykologi i organisasjon og ledelse, 5. utgave. HR, politikk og symboler, 5. utgave. Oslo: Gyldendal.

Pris

Kurset koster 7500,- kroner for alle fire dager. Om man ønsker å ta eksamen i tillegg koster dette 1200 kroner. Dersom kurset gjennomføres fysisk som stedlig undervisning og arrangøren leier lokaler, kommer en dagpakkepris på rundt. kr. 500,- pr. dag. Dette går i sin helhet til konferansestedet for leie av lokaler, bevertning osv. Dette gjelder ikke om det er bestiller som holder kurslokaler.

Påmelding - informasjon

Ta kontakt på e-post med jan.harald@klm-lahnstein.com og oppgi navn, adresse, telefonnummer og e-post, slik at vi kan ta kontakt med deg.